

# leg广告牌样式

发布日期：2025-09-21

我们发现很多大厦楼体外墙都有动画效果或者是广告动画，之所以很多楼体建筑这么做，主要是为了通过大楼外墙亮化带来广告收益或宣传自己的品牌广告，这样不仅可以通过广告收益减少亮化的费用支出，也可通过宣传自己品牌使亮化程度更优化。比较常用的有以下几种

- 1 LED点光源 LED点光源是大厦建筑外墙亮化比较常用的户外亮化灯具，因为LED点光源可以通过系统编程展现自己想要的效果，如动画、文字、灯光流动的效果等，具有可操作性强的优势，所以这种灯光动画的效果，通过LED点光源就可以轻松实现
- 2 LED显示屏 LED显示屏大家应该都是比较了解的，像我们在公园、景区、高速路上等很多的户外场所见到的LED广告屏，其实就是LED显示屏 LED显示屏同样也可以给大厦楼体的外墙做动画播放，如今市面上经常看见的城市地标性建筑的顶部轮播广告 LED显示屏做大厦楼体灯光广告效果也是非常好的
- 3 logo投射灯 logo投射灯又叫logo射灯，是这两年流行起来的，常见于在户外亮化以及室内空间装饰中比较常用的灯具。像我们平时在路边看到商店打在墙体上或路面上的店铺logo就是用logo射灯做到的，同样logo射灯可以定制成简单的灯光动画广告播放的效果投射到大厦楼体的外墙之上。卡布灯箱是用LED卷帘灯条背面做为广告面

leg广告牌样式

户外高炮广告牌射灯的安装注意事项（上）随着室内外广告传媒的发展，分布在全国各地的广告越发密集，其中表现较常见的为大型户外广告牌单立柱高炮广告牌。但高炮广告牌射灯的安装和灯光调整看似简单，实则不规范的安装或灯光过亮只会带来反效果。那如何合理调整单立柱高炮射灯位置及灯光呢？

- 1、影响高炮广告牌灯光的两个因素。
  - ①广告牌面画布的大小、色调及色彩布局。
  - ②射灯的安装杆与广告牌距离灯的仰视角度（射灯在广告牌下方）或俯视角度（射灯在广告牌的上方）的显色指数和光通量。
- 2、调整高炮广告牌射灯位置。立柱高炮广告牌尺寸通常为6米\*18米，7米\*21米，8米\*24米，其中6米\*18米在高炮广告牌的应用中较常见。通常6米\*18米广告牌配置400W正规品牌金卤灯，根据广告牌尺寸大小确定安装数量，6米\*18米安装7只或8只，7米\*21米的安装9只，每平方米视觉流明约1200左右，如用同等数量的210W大功率有源电子节能灯替代，每平方米的视觉流明1100左右，这种情况在80米以内差异并不是很大。此外节能灯的高显色指数和柔和性相对来说要好一些；但金卤灯在50米以外或更远距离在立柱广告牌上空折射出的柱状光雾要比节能灯强，还具有8比3的省电优势

leg广告牌样式吸塑材质的广告牌应用非常普遍，常见的便是银行和加油站的门头标识。

户外广告种类（三）

- 11、候车亭广告牌。设置于公共汽车候车亭的户外媒体。以灯箱为主要表现形式。在这类媒体上安排的广告以大众消费品为主。可以单独或网络式购买多个站亭广告位以达到较宽覆盖率。
- 12、公交车广告。公交车属于移动媒体，媒体展示方式为全车身彩绘及车身

两侧横幅挂板等，其特点是接触面广，覆盖率高，可应目标受众对象来选择路线或地区。可以单独或进行网络购买形式发布。13、火车站、机场、地铁广告。设置在火车站、机场、地铁范围内的广告形式，以来往各地旅客为主要目标对象，特点是人流量高及可覆盖邻近区域。其广告形式有灯箱、电子屏幕、射灯广告牌、三面翻等等。14、霓虹灯广告。霓虹灯广告属于光源广告的一种，由霓虹管弯曲成文字或图案，配上不同颜色的霓虹管制成，散发出缤纷的色彩。15、电子屏。电子屏包含所有电子类户外广告媒体，是现代都市中比较新颖的户外广告形式，常见的有LED显示屏和电视墙广告。16、飞行广告。升空气球、飞艇、无人机等先进的户外广告形式，一上天就能吸引眼球，但成本较高，飞行前还需报请有关部门批准，否则将有“黑飞”风险而被管制。

景观广告牌作为一种造型高大、视觉效果佳的户外广告媒体，常出现在我们的生活中，他集广告宣传、城市美观于一体，有的更是作为城镇入口，以其独特的韵味展现着城镇文化，更成为城市的名片。景观广告牌有着它独特的优势：一、视觉天然优势景观广告牌高度适宜，人们在行走驾驶的过程中会习惯性接收画面文字等信息。二、受众面广，景观广告牌作为我们日常生活中常见的一种广告宣传形式，影响着生活中的每一个人，无论是行人，或是机车及非机动车等都可以接收到这种广告形势带给他们的信息。三、强大的区位优势，景观广告牌通常坐落在城市繁华的街道，人群密集，购买力强，广告宣传效果极强。户外大型广告牌设计要简单大气，元素尽可能小而大。

广告门头招牌底板类型（上）广告招牌是一种表达企业、店铺经营特色的广告牌匾，也是商家的品牌标识。其种类繁多，根据材质大致分为彩钢扣板、三维扣板、烤漆玻璃、铝塑板、生态木、防腐木、PVC雕花、铁皮雕花等。需要什么样式的广告招牌，可根据自己店铺特色及周边环境来决定。（1）、彩钢扣板。彩钢扣板色彩丰富，鲜亮不褪色，牢固性强，适合各类字模；制作安装便捷，版面效果简洁、大方、醒目、新颖出奇。彩钢扣板分直角与圆角，长度可根据客户需求订做。该产品可垂直、水平及多角度造型安装，由成型后的镀锌彩涂板和相对应龙骨扣接组成，采用不同龙骨可以装配出扣板间隙从0-60mm的效果。因其性价比高，在市场上已形成流行趋势。（2）、三维扣板。三维扣板是一种新型户外招牌立体装饰板。造型时尚简约，具有真实立体效果，且单块自由组合且可随性上色，展现灵活的装饰艺术效果。三维扣板防火阻燃，可水洗，可本色使用，也可DIY上色，容易切割，安装方便，不同的单块组合呈现三维立体效果。（3）、烤漆玻璃。烤漆玻璃耐水性，附着力极强，色彩的选择性强，耐污性强，易清洗。可适用于玻璃台面、玻璃形象墙、玻璃背景墙、玻璃围栏、店面内部和外部空间设计等。目前市场应用较广。单立柱广告牌受气候环境因素影响较大，相比其他形式的广告牌安全隐患更大。leg广告牌样式

喷塑工艺可以直接给户外广告牌大面积或整体上色，节约时间，且不易掉色。leg广告牌样式

广告牌材料是广告行业必不可少的原料，没有广告材料，广告信息就没有其宣传载体，便做不到快速有效的产品推广。同时也需注意，在进行材料鉴别选定的同时，要根据推广的广告载体，选择适合的材料进行制作。下面汇总介绍一些广告牌常用材料：A、画面类：喷绘布（室内和户外）、室内户外写真（光膜和哑膜）、灯箱片（半透和全透）、艺术画布、不干胶、银雕布、单透贴、网格布、反光膜、刻字纸；B、板材字类：不锈钢镜面或拉丝板，钛金板，玻璃，亚克力板，

铜板，铝板，冷轧板，大理石□KT板、双色板、耐力板□PVC板、PS板、雪弗板、铝塑板等□C□光源类□LED光源、灯管、射灯□D□工艺类； 喷绘□UV打印、丝印、烤漆、雕刻、吸塑、整型等□E□器材类；易拉宝□X展架、行架、拉网展架、促销台、吊杆、科室牌、发光字□leg广告牌样式

上海隼祺广告有限公司坐落在长江西路1180号4楼401-190，是一家专业的上海隼祺广告有限公司成立于2017-05-19，法定代表人为贡建芬，注册资本为1000万元人民币，统一社会信用代码为91310113MA1GLLCL3U□企业地址位于上海市宝山区长江西路1180号4楼401-190，所属行业为商务服务业，经营范围包含：设计、制作、代理、发布各类广告；电脑图文设计、制作；电子商务（不得从事增值电信、金融业务）；商务信息咨询；文化艺术交流策划；市场营销策划；会务服务；展览展示服务；美术设计；设计、制作、代理、发布各类广告；建筑工程；电子产品、日用百货、办公用品、文体用品、服装服饰、通讯设备的销售。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】。上海隼祺广告有限公司目前的经营状态为存续（在营、开业、在册）公司。一批专业的技术团队，是实现企业战略目标的基础，是企业持续发展的动力。上海隼祺广告有限公司主营业务涵盖印刷名片，坚持“质量保证、良好服务、顾客满意”的质量方针，赢得广大客户的支持和信赖。公司深耕印刷名片，正积蓄着更大的能量，向更广阔的空间、更宽泛的领域拓展。